

REGULAÇÃO E CONCORRÊNCIA NO SETOR AÉREO NO BRASIL: ALTERNATIVAS POSSÍVEIS

Leandro Novais e Silva (organizador)

2014

EDITORA SINGULAR

Regulação e concorrência no setor aéreo no Brasil: alternativas possíveis. / Leandro Novais e Silva (org.). São

Paulo: Singular, 2014.

320 p.

ISBN: 978-85-86626-73-9

Colaboradores: Alessandro Vinicius Marques de Oliveira, Carlos Cesar Modena, Carlos Emmanuel Joppert Ragazzo, César Mattos, Cristiane Landerdahl de Albuquerque, Eduardo Pedral Sampaio Fiuza, Fabiano Teodoro de Rezende Lara, Gabriel Gil Barreto Barros, Humberto Bettini, Jean Marlo Pepino de Paula, Letícia Monteiro Hecktheuer, Lucia Helena Salgado e Silva, Pablo Leurquin, Ricardo Machado Ruiz e Victor Carvalho Pinto.

1. Transporte aéreo, concorrência, regulação, Brasil. 2. Direito aéreo, regulação, Brasil. I. Novais e Silva, Leandro (org.).

CDU: 35.078.6

CDD: 341.8 21

Revisão: Paola Morsello

Diagramação: Aeroestúdio

Capa: Aeroestúdio

© desta edição [2014]

Editora Singular

Tel/Fax: (11) 3862-1242

www.editorasingular.com.br

singular@editorasingular.com.br

SUMÁRIO

SOBRE O ORGANIZADOR	7
SOBRE OS AUTORES	7
SUMÁRIO EXECUTIVO	
Leandro Novais e Silva	13
DIRIGISMO <i>VERSUS</i> LIVRE-INICIATIVA NA REGULAÇÃO ECONÔMICA DO TRANSPORTE AÉREO	
Victor Carvalho Pinto	33
GOVERNANÇA CORPORATIVA, EFICIÊNCIA E REFORMA DO SISTEMA INFRAERO	
Eduardo Pedral Sampaio Fiuza e Jean Marlo Pepino de Paula	53
OS INCENTIVOS NA CONCESSÃO DE AEROPORTOS NO BRASIL: EQUILÍBRIO ECONÔMICO E FINANCEIRO DO CONTRATO E REGULAÇÃO TARIFÁRIA	
César Mattos	107
REGULAÇÃO DE SLOTS AEROPORTUÁRIOS E CONCORRÊNCIA NO TRANSPORTE AÉREO NO BRASIL	
Carlos Cesar Modena	135
A REGULAÇÃO DA AVIAÇÃO CIVIL E O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO BRASILEIRO	
Pablo Leurquin e Fabiano Teodoro de Rezende Lara	175
CONCENTRAÇÃO E RIVALIDADE EM TRANSPORTE AÉREO DE PASSAGEIROS: REFLEXÕES A PARTIR DE CASOS RECENTES	
Ricardo Machado Ruiz, Leticia Monteiro Hecktheuer e Gabriel Gil Barreto Barros	201

CONCORRÊNCIA E UNIVERSALIZAÇÃO: INCENTIVOS REGULATÓRIOS À AVIAÇÃO REGIONAL

Carlos Emmanuel Joppert Ragazzo e Cristiane Landerdahl
de Albuquerque

231

IMPACTOS CONCORRENCIAIS DOS MODELOS DE COMPANHIA AÉREA DE BAIXO CUSTO: O QUE NOS DIZ A EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

Humberto Bettini **259**

POPULARIZAÇÃO DO TRANSPORTE AÉREO NO BRASIL: ONDE FALTA AVANÇAR NAS POLÍTICAS PÚBLICAS?

Alessandro Vinícius Marques de Oliveira e Lucia Helena Salgado e Silva **297**